

VOCÊ TEM O "LOOK"!

Evitando fraudes

O que poderia ser mais lisonjeiro? Alguém a vê no centro comercial e diz, "Você poderia ser modelo. Você tem o "Look" que nós procuramos. Este é o meu cartão. Telefone-me para marcar uma reunião". Então pensa que as pessoas sempre disseram que você é bonita, tem olhos lindos... Agora, um sonho pode ser tornado realidade, a fascinação das viagens e a oportunidade de ganhar dinheiro perante os seus olhos.

Pois bem, é verdade que alguns modelos prósperos foram descobertos em lugares quotidianos como centros comerciais, boutiques, clubes, e aeroportos. Mas a maioria dos modelos que pretende atingir os seus objectivos bate de porta em porta, de agência em agência até lhe aparecer o primeiro trabalho. Este processo chega a ser desesperante, e leva muitos modelos a desistir antes mesmo de começarem ou, por vezes, caírem numa teia provocando a sua ruína.

É tudo um acto

Se e quando você marcar aquela entrevista, vai encontrar um escritório muito provavelmente com outros modelos e, com sorte, actores. Então a lengalenga começa. O que você pensava ser uma entrevista de trabalho numa agência de talentos transforma-se num esquema de vendas de grande pressão para ser modelo, ter aulas de formação, para "testes de cinema" ou "books de fotografia" que podem variar entre algumas centenas de euros até aos milhares.

Homem, mulher, ou criança – não existe diferença para exploradores de talentos. Frequentemente, estes exploradores procuram uma coisa, o seu dinheiro! E dirão qualquer coisa, mas mesmo qualquer coisa, para atingir os seus objectivos. Mas o que eles dizem não é sempre o que eles querem dizer.

O que eles dizem versus o que eles querem dizer

Modelos sem escrúpulos e exploradores de talentos têm os actos muito bem delineados e preparados. Escute cuidadosamente para "poder ler nas entrelinhas".

DIZEM – "Nós estamos à procura de pessoas com o seu "look" para modelos e actores".

QUEREM DIZER – Eu preciso inscrever tantas pessoas quanto possível. A minha comissão depende disto.

DIZEM – "O seu depósito é totalmente restituível".

QUEREM DIZER – O seu depósito só é restituível se você conhecer as condições de reembolso ao mais ínfimo detalhe.

DIZEM – "Você deve ser seleccionada/o especialmente para o

nosso programa. Os nossos peritos de talento avaliarão as suas chances cuidadosamente e só aceitarão algumas pessoas."

QUEREM DIZER – Nós aceitamos todos.

DIZEM – "Há um reembolso garantido se você não for aceite."

QUEREM DIZER – Todos estão de acordo. Esqueça o reembolso.

DIZEM – "Você não pode pagar os nossos serviços? Nenhum problema! Você pode trabalhar até perfazer a quantia em dívida."

QUEREM DIZER – Nós exigimos pagamento, quer arranje ou não trabalho.

DIZEM – "As comissões dos nossos clientes são a nossa fonte de rendimentos principal."

QUEREM DIZER – Os melhores rendimentos vêm dos vossos bolsos.

O seu cartão de visita: o "Book"

É óbvio que para procurar trabalho como modelo profissional precisa de fotografias profissionais. Há dois tipos de fotografias standards: uma fotografia sua com o seu curriculum ou um "Book" (na prática fotos compostas).

- A ferramenta de marketing típica para um actor, com experiência ou não é uma fotografia 15cm x 20cm, a preto e branco, com o seu curriculum impresso na parte de trás.
- Um "Book" (na prática fotos compostas) é a ferramenta de marketing típica para o modelo experiente ou o "quero ser modelo". Normalmente são fotografias a cor (ou preto e branco) na mesma folha, exibindo o talento em trajes diferentes e poses.

Agências e escolas oferecem serviços distintos e separados. Tenha a certeza de que sabe a diferença.

Agências de modelos (ou talentos) asseguram trabalho para modelos ou actores profissionais. Alguns agentes requerem que você se inscreva exclusivamente com eles; outros podem permitir que também se registre noutras agências.

As escolas de modelos e talentos requerem um pagamento pelo ensino e instrução fornecida aos seus alunos, em lições de porte, maquilhagem, dicção, cuidado da pele, o próprio passeio. Isto não significa necessariamente que têm que lhe arranjar trabalhos. Não agem como agentes para si – depois de terminado o curso, fica por conta própria/o.

Dicas para talentos

- Afaste-se das agências que lhe exigem um fotógrafo específico. Compare taxas e a qualidade de trabalho de vários fotógrafos.
- Suspeite quando uma agência lhe cobrar uma comissão para ser seu agente.
- Seja especialmente cautelosa/o se a escola tem uma relação especial com uma agência específica. Os dois podem estar a dividir lucros, ou a agência pode não preencher as suas necessidades.

Evitando ilusões e falsas esperanças

- Pergunte a si própria/o, "por quê eu?" Não deixe as suas emoções tomarem conta dos seus sentimentos. Pense cuidadosamente e com critério como foi abordada: se estava num centro comercial abarrotado e quantos outros podem ter sido abordados.
- Evite pressão das táticas de vendas. Nunca assine um documento sem ler e entender perfeitamente primeiro. Na realidade, peça uma cópia em branco do contrato para levar casa e rever com alguém em quem confia. Se a agência recusar, simplesmente vá-se embora.
- Esteja alerta com as agências que só aceitam pagamento em dinheiro ou através de transferência bancária. Leia como um sinal forte que a agência está mais interessada no seu dinheiro do que na sua carreira.
- Seja cautelosa/o com as reivindicações sobre pagamentos elevados. Modelos conhecidos em pequenos mercados podem ganhar €50,00 a €100,00 por hora, mas o trabalho é irregular.
- Peça os nomes, endereços e números de telefone de modelos e actores que obtiveram sucesso nos seus trabalhos recentes – assim pode saber com quem de facto está a lidar.
- Confirme as reivindicações dos clientes. Se uma agência diz que colocou modelos e actores em trabalhos específicos, contacte as companhias para certificando-se que eles contrataram modelos e actores da agência.
- Seja céptica/o com as agências locais que reivindicam ser a "maior e melhor agência" ou um "factor principal" na indústria, especialmente se você vive numa cidade pequena.
- Perceba as diferentes partes do país e veja as que têm maiores.
- Pergunte se a agência/escola está devidamente autorizada e não hesite em pedir documentação sobre a matéria. Verifique esta informação com as autoridades apropriadas, como a associação de protecção ao consumidor, ou finanças. Tenha a certeza de que a licença é actual.
- Informe-se devidamente junto das associações de protecção ao consumidor ou mesmo consultando um departamento jurídico, sobre o que fazer se algo correr mal.
- Obtenha tudo por escrito, incluindo qualquer promessa feita oralmente.

- Mantenha cópias dos documentos importantes, como o seu contrato e literatura da companhia, num lugar seguro.

Você tem o rosto de criança ou bebê mais atraente

Uma palavra especial para pais de crianças e bebês.

Pensa na sua criança como material? Falsos exploradores de talentos fazem-no. E eles montam estúdios de fotografia profissional, para lhe ajudar supostamente a adquirir trabalhos para a sua criança. Claro que não falam que o mercado para modelos e actores de criança é muito pequeno. Mais, porque os olhares de uma criança mudam depressa, as fotografias são antiquadas. Na verdade, são comercializadas poucas crianças com fotografias profissionais. Agentes legítimos, agências de publicidade, directores e produtores geralmente pedem fotos casuais de crianças que foram tiradas por sócios, familiares, ou amigos.

Onde reclamar

Se você pensa que foi enganada por um falso modelo ou explorador de talentos, contacte a associação de protecção ao consumidor (DECO), ou mesmo instâncias legais como a Policia De Segurança Publica. Estas identidades existem para servir e solucionar estes casos.

A DECO trabalha para o consumidor e previne práticas de negócio fraudulentas, enganosas e injustas, para além de prover informação para ajudar.